

CALENDARIO:
25 Gennaio 2011

DURATA:
8 ore

ORARI:
9.00 – 13.00 / 14.30 – 18.30

SEDE:
Assoform Rimini, P.zza Cavour, 4 - Rimini

DOCENTE:
Dott. Renato Orlandi - Marco Redaelli & Associati srl

DESTINATARI:
L'iniziativa è rivolta ai responsabili commerciali e capiarea, responsabili amministrativi e controller, responsabili della tesoreria e della gestione del credito, responsabili dei sistemi informativi.

Quote Associati:
1 partecipante € 270,00 + IVA al 20%
2 partecipanti € 400,00 + IVA al 20%

Quote Non Associati
1 partecipante Euro 370,00 + IVA al 20%
2 partecipanti Euro 550,00 + IVA al 20%

OBIETTIVI

Il corso si prefigge l'obiettivo di mettere i partecipanti nella migliore condizione di affrontare e risolvere la valutazione del rischio commerciale nei confronti della propria clientela, senza penalizzare le vendite, di prevenire le possibili perdite con adeguate procedure e d'intervenire tempestivamente, in caso di contenzioso, con azioni di recupero, proporzionate al danno subito.

PROGRAMMA

- la valutazione della clientela: tipologia, settore, dimensione, casistica, analisi dei bilanci
- il fido cliente: modalità di assegnazione, modalità di applicazione
- sistemi informativi: anagrafica del cliente, controllo di fido, procedure di allerta
- prodotti finanziari: factoring, assicurazione, fideiussione, lettera di credito
- discussione in aula delle problematiche portate dai partecipanti
- il contratto commerciale: condizioni di vendita, documentazione, informazioni commerciali
- la gestione dell'insoluto: tempestività, procedure interne, procedure esterne
- la riscossione dell'insoluto: solleciti, trattativa, definizione, riscossione
- la gestione del contenzioso: procedure interne, ricorso al legale, valutazione della situazione
- discussione in aula delle problematiche portate dai partecipanti

IL CONTROLLO DI GESTIONE: corso Avanzato

CALENDARIO:
24 Febbraio 2011 e 3 Marzo 2011

DURATA:
16 ore

ORARI:
9.00 – 13.00 / 14.30 – 18.30

SEDE:
Assoform Rimini, P.zza Cavour, 4 - Rimini

DOCENTE:
Consulenti di Direzione SKEMA CONSULTING
Rimini

DESTINATARI:
Controller e Senior del Controllo di Gestione
Assistenti della Direzione Generale esperti nel
controlling

Quote Associati:
1 partecipante Euro 400,00 + IVA al 20%
2 partecipanti Euro 600,00 + IVA al 20%

Quote Non Associati
1 partecipante Euro 550,00 + IVA al 20%
2 partecipanti Euro 820,00 + IVA al 20%

OBIETTIVI

Il corso, rivolto ad esperti del controlling, affronta criticamente alcune problematiche più avanzate del controllo di gestione e suggerisce le soluzioni più appropriate. Un approfondimento particolare È dedicato alla redazione dei report direzionali quali strumenti efficaci per il governo dell'impresa.

PROGRAMMA

Progettazione del sistema di controllo di gestione

Progettazione a livello di azienda, di centro di costo, di prodotto/servizio
Determinazione e programmazione degli obiettivi aziendali e dei parametri di controllo
Ruolo del controlling nell'organizzazione aziendale e sua struttura operativa

Problematiche dei costi finalizzati al controllo

La struttura di costo di prodotto/servizio
I costi standard
La ripartizione dei costi comuni
Applicazioni a casi specifici (aziende che operano su commessa, aziende di servizi)

Budgeting

Il processo di budgeting di una azienda industriale: il budget delle funzioni aziendali; il budget economico e finanziario; il budget degli investimenti
Applicazioni a casi specifici (aziende che operano su commessa, aziende di servizi)

Reporting

Il reporting aziendale, contenuto, periodicità, destinatari
L'analisi degli scostamenti rispetto al budget
Altri report gestionali
Il reporting e la creazione del valore

Il controllo di gestione e i rapporti con gli istituti di credito – Basilea 2

L'UTILE ATTRAVERSO LA GESTIONE DEI COSTI

CALENDARIO:
21 Marzo 2011

DURATA:
8 ore

ORARI:
9.00 – 13.00 / 14.30 – 18.30

SEDE:
Assoform Rimini, P.zza Cavour, 4 - Rimini

DOCENTE:
Dott. Alessandro Fumagalli - Marco Redaelli & Associati srl

DESTINATARI:
L'iniziativa è rivolta ad amministrativi ed amministratori, i responsabili della gestione di reparti operativi, quali: responsabili produzione, responsabili vendite, responsabili logistica, responsabili di stabilimento, responsabili di sede; inoltre i controller e gli informatici

Quote Associati:
1 partecipante € 270,00 + IVA al 20%
2 partecipanti € 400,00 + IVA al 20%

Quote Non Associati
1 partecipante Euro 370,00 + IVA al 20%
2 partecipanti Euro 550,00 + IVA al 20%

OBIETTIVI

Lo scopo del seminario è far emergere nei partecipanti la consapevolezza che i costi sono comprimibili e che risparmi anche di modesta entità possono migliorare sensibilmente gli utili aziendali. Come diceva Henry Ford all'inizio del secolo scorso: "non esiste un prodotto che non possa essere fabbricato meglio spendendo meno".

PROGRAMMA

- Incidenza dei costi variabili sul prodotto, la competitività
- Incidenza dei costi fissi sul prodotto, l'efficienza aziendale
- Principali metodologie tradizionali di riduzione dei costi
- Controllo di gestione
- Zero base budget
- Activity Based Costing
- Principali metodologie innovative di riduzione dei costi
- Enterprise resources planning
- Internet, intranet, extranet
- Discussione di casi portati dai partecipanti

COME EFFETTUARE IL CHECK UP STRATEGICO DELL'IMPRESA

CALENDARIO:
3 Maggio 2011

DURATA:
8 ore

ORARI:
9.00 – 13.00 / 14.30 – 18.30

SEDE:
Assoform Rimini, P.zza Cavour, 4 - Rimini

DOCENTE:
Dott. Renato Orlandi - Marco Redaelli & Associati srl

DESTINATARI:
L'iniziativa è rivolta agli Imprenditori, Amministratori, Dirigenti d'azienda, Responsabili Amministrazione e Finanza, Responsabili di Organizzazione e Risorse Umane, Controller, Responsabili Commerciali e Marketing.

Quote Associati:
1 partecipante € 270,00 + IVA al 20%
2 partecipanti € 400,00 + IVA al 20%

Quote Non Associati
1 partecipante Euro 370,00 + IVA al 20%
2 partecipanti Euro 550,00 + IVA al 20%

OBIETTIVI

Avvicinare i partecipanti ai benefici dell'analisi strategica e fornire le metodologie pratiche per effettuare il check up strategico dell'impresa.

PROGRAMMA

PARTE A

- La ricerca dell'eccellenza, i fattori di successo
- La valutazione della concorrenza
- La catena del valore e le strategie competitive di base
- La swot analysis
- L'analisi strategica e la strategia aziendale
- La strategia di portafoglio
- La valutazione economica
- La valutazione finanziaria

PARTE B

- La pratica del check up strategico della propria azienda

CALENDARIO:
30 Maggio 2011 e 6 Giugno 2011

DURATA:
16 ore

ORARI:
9.00 – 13.00 / 14.30 – 18.30

SEDE:
Assoform Rimini, P.zza Cavour, 4 - Rimini

DOCENTE:
Ing. Fabio Gecchele - Marco Redaelli & Associati srl

DESTINATARI:
L'iniziativa è rivolta agli amministrativi ed amministratori, i responsabili della gestione di reparti operativi, quali: responsabili produzione, responsabili vendite, responsabili logistica, responsabili di stabilimento, responsabili di sede; inoltre i controller e gli informatici.

Quote Associati:
1 partecipante € 530,00 + IVA al 20%
2 partecipanti € 790,00 + IVA al 20%

Quote Non Associati
1 partecipante Euro 620,00 + IVA al 20%
2 partecipanti Euro 930,00 + IVA al 20%

OBIETTIVI

Obiettivo del corso è l'apprendimento, da parte dei partecipanti, delle principali metodologie di pianificazione, controllo e riduzione dei costi, sia con le tecnologie tradizionali sia con le tecnologie innovative (informatica, internet).

PROGRAMMA

Incidenza dei costi variabili sul prodotto, la competitività

Analisi costi prezzi dei prodotti
Consumo di materie prime e componenti
Lavorazioni esterne
Lavorazioni interne (centri di costo)
Costi di vendita e distribuzione (centri di costo)

Incidenza dei costi fissi sul prodotto, l'efficienza aziendale

Centri di costo e centri di responsabilità
Il bilancio riclassificato a fini gestionali
La gestione programmata dei costi (budget)
Il controllo di gestione dei costi

Principali metodologie tradizionali di riduzione dei costi

Controllo di gestione
Rilevazione contabile analitica ed in tempo reale dei costi
gestione autorizzazioni di spesa per centro di costo
MAM management administration manual
Zero base budget
riprogettazione periodica delle risorse aziendali
tempestivo adeguamento delle risorse
eliminazione dei costi inutili
Activity Based Costing
Bilanciamento dei costi in funzione delle attività
Gestione dei carichi di lavoro e dei risultati (cost driver)
Attività gestite internamente ed esternamente
Outsourcing e concentrazione sul core business
Eliminazione dei costi privi di valore aggiunto

Principali metodologie innovative di riduzione dei costi

Enterprise resources planning
Sistemi informativi a tutto campo
Gestire i costi organizzati sul sistema informativo
Decisioni, procedure, limiti, autorizzazioni, visti
prevenire gli errori per ridurre i costi
Internet, intranet, extranet
Ridurre i carichi di lavoro aumentando la velocità
Ridurre i costi delle transazioni lavorando in tempo reale
Distribuire il lavoro contabile ed amministrativo
Far lavorare per noi clienti e fornitori

USARE EXCEL PER IL CONTROLLO DI GESTIONE nella PMI

CALENDARIO:
24 Giugno 2011 e 1, 8, 15 Luglio 2011

DURATA:
16 ore

ORARI:
9.00 – 13.00

SEDE:
Assoform Rimini, via IV Novembre, 37 - Rimini

DOCENTE:
Dott.ssa Annarita Gelasio e Ing. Massimo Piceni-
MASTER scarl Consulenti d'Impresa

DESTINATARI:
Titolari, Responsabili amministrativi, Controller

Quote Associati:
1 partecipante € 480,00 + IVA al 20%
2 partecipanti € 720,00 + IVA al 20%

Quote Non Associati
1 partecipante € 500,00 + IVA al 20%
2 partecipanti € 750,00 + IVA al 20%

OBIETTIVI

Presentare i principi, le tecniche w gli schemi più diffusi per realizzare un sistema di controllo di gestione in imprese di piccole dimensioni, utilizzando un applicativo su Microsoft Excel.

PROGRAMMA

La riclassificazione del bilancio: il conto economico a costo del venduto e amargine di contribuzione, lo stato patrimoniale finanziario e gestionale.
Il rendiconto finanziario; gli indici di bilancio.
I costi variabili, i costi fissi, il margine di contribuzione e l'analisi del Break-Even-Point (punto di pareggio).
Principi di redazione del budget economico e analisi degli scostamenti.