

CALENDARIO
10, 17 Febbraio 2012

DURATA
8 ore

ORARI
9.00 – 13.00

SEDE
Assoform Rimini, via IV Novembre, 37 – Rimini

DOCENTE
Ing. Ciammitti Dino, Docente Universitario

DESTINATARI
Responsabili Acquisti, Compratori, Responsabili tecnici di produzione in contatto con i fornitori e Responsabili relazioni coi fornitori

CERTIFICAZIONE RILASCIATA
Attestato di frequenza

Quote Associati
1 partecipante € 150,00 + IVA
2 partecipanti € 260,00 + IVA

Quote Non Associati
1 partecipante € 200,00 + IVA
2 partecipanti € 360,00 + IVA

OBIETTIVI

Fornire strumenti efficaci e metodi per selezionare i fornitori e garantirsi acquisti sicuri, affrontare e concludere efficacemente la valutazione preventiva dei fornitori, integrare i fattori tecnici ed economici nella scelta dei fornitori, evidenziare eventuali aree di miglioramento nel rapporto col fornitore.

PROGRAMMA

Identificazione dei criteri di valutazione dei fornitori:

- Rischi.
- Tempi di consegna.
- Innovazione.
- Qualità.
- Costi.
- La ricerca dei fornitori.
- La valutazione dei fornitori per le aziende che adottano il just in time.

Principali strumenti e metodologie di valutazione: preventiva, periodica e consuntiva:

- Strumenti e aspetti operativi della valutazione economica.
- Analisi dei parametri economico-finanziari.
- Aspetti di gestione: la lettura delle informazioni diffuse dai fornitori. Report, bilanci, indici.

Strumenti e aspetti operativi della valutazione tecnica

- Le tecniche di Vendor Rating e Vendor Ranking.
- La guida di valutazione dei fornitori.
- L'analisi dei costi totali delle non conformità dei fornitori.
- Come costruire un sistema efficiente di Vendor Rating.
- I parametri da prendere in considerazione.
- La ponderazione dei diversi criteri di valutazione.
- Dal Vendor Rating al Vendor Ranking.
- Lo sviluppo del metodo di valutazione.

Stesura dei questionari e visita presso il fornitore

- Raccolta dei dati.
- Identificazione degli obiettivi.
- Il controllo delle prestazioni del fornitore.
- Azioni presso il fornitore.

Scelta dei corretti parametri di valutazione per le differenti Famiglie Merceologiche

- Gli audit periodici.

I parametri tecnici ed economici

- La verifica ispettiva.
- Il controllo del processo di consegna.
- Lo sviluppo di una partnership col fornitore: integrazione e complementarietà delle risorse.
- Sinergie per l'innovazione e/o lo sviluppo tecnologico.
- Il Codesign.
- Riduzione dei costi.
- Come rendere competitivo il mercato della subfornitura creando concorrenza tra i fornitori.
- Le condizioni per la garanzia della continuità nei rapporti di fornitura.

Esercitazioni

- Scomposizione del costo del prodotto per migliorare l'acquisto.
- Come fare una matrice di comparazione delle offerte per scegliere il fornitore migliore.
- Valutazione finanziaria del fornitore.

CALENDARIO
5, 12 Marzo 2012

DURATA
8 ore

ORARI
14.30 – 18.30

SEDE
Assoform Rimini, via IV Novembre, 37 - Rimini

DOCENTE
Ing. Ciammitti Dino, Docente Universitario

DESTINATARI
Titolari di piccole e medie aziende, Responsabili della Logistica, Responsabili ed addetti al servizio CRM, Responsabili della S.C.M.

CERTIFICAZIONE RILASCIATA
Attestato di frequenza

Quote Associati
1 partecipante € 150,00 + IVA
2 partecipanti € 260,00 + IVA

Quote Non Associati
1 partecipante € 200,00 + IVA
2 partecipanti € 360,00 + IVA

OBIETTIVI

Mostrare ai partecipanti come migliorare la propria logistica distributiva a fine di ottimizzare il lavoro in azienda.

PROGRAMMA

- Logistica in Entrata, Logistica di produzione, Logistica Distributiva, Logistica Integrata.
- Il processo logistico.
- Le 5 componenti del processo logistico.
- Esigenze dei clienti e matrice di valutazione della indagine di Customer Satisfaction
- Analisi del servizio al cliente.
- Come comprendere le esigenze del cliente.
- La configurazione del sistema logistico.
- Riprogettazione della rete distributiva.
- La pianificazione dei flussi logistici.
- Il processo di pianificazione integrata.
- La logistica esecutiva.
- Valenza competitiva della logistica.
- Fonti di valore e competitività della Logistica.
- Concetto ed implicazioni della Supply Chain Management.
- I 7 principi della S.C.M.
- Postponement Principle.
- Gli indicatori delle prestazioni logistiche.
- Esempi di indicatori nel processo logistico.
- Prestazioni del processo logistico.
- Esempi ed esercizi sul livello del servizio
- Il sistema distributivo.
- Come scegliere il mezzo di trasporto.
- Come scegliere la frequenza di distribuzione.
- Rete distributiva ad 1 livello.
- Rete distributiva a 2 livelli.
- Il ruolo dei depositi periferici e dei Transit Point.
- Le decisioni strategiche ed operative per la rete, i depositi, i trasporti, le scorte ed il servizio.
- I fattori chiave nella realizzazione di un piano distributivo.
- Elementi di progettazione del piano.
- Esercitazioni pratiche sulla Logistica e sulla S.C.M.

CICLO DI VITA DEI PRODOTTI:

Metodi per gestire il portafoglio prodotti nei mercati competitivi

CALENDARIO
9 Marzo 2012

DURATA
8 ore

ORARI
9.00 – 13.00 / 14.30 – 18.30

SEDE
Assoform Rimini, via IV Novembre, 37 - Rimini

DOCENTE
Dott. Marco Galleri, Consulente di Direzione

DESTINATARI
Dirigenti e quadri commerciali

CERTIFICAZIONE RILASCIATA
Attestato di frequenza

Quote Associati
1 partecipante € 200,00 + IVA
2 partecipanti € 365,00 + IVA

Quote Non Associati
1 partecipante € 250,00 + IVA
2 partecipanti € 450,00 + IVA

OBIETTIVI

Fornire alcuni strumenti pratici per la gestione del portafoglio prodotti, con particolare riguardo alla dimensione strategica nei mercati competitivi.

PROGRAMMA

- Elaborare e **valutare le strategie** delle imprese. Il ciclo di vita dei prodotti.
- **Gestire un portafoglio** di linee di attività e di prodotto. La matrice **ADL**.
- Curve di **esperienza**. Fase di **maturità** del settore. Anticipare il declino.
- Strategia **prodotto-mercato**.
- Esercitazione.
- Metodo integrativi.
- Riepilogo.

METODOLOGIA DIDATTICA

Il percorso formativo prevede un questionario informativo preliminare, uno valutativo al termine dell'unico incontro e una esercitazione.

CALENDARIO
19 Aprile 2012

DURATA
8 ore

ORARI
9.00 – 13.00 / 14.30 – 18.30

SEDE
Assoform Rimini, via IV Novembre, 37 - Rimini

DOCENTE
Ing. GAIBINI Cesare, Studio Gaibini Consulting

DESTINATARI
Il corso è rivolto a chi gestisce le attività di approvvigionamento, stoccaggio, produzione e distribuzione

CERTIFICAZIONE RILASCIATA
Attestato di frequenza

Quote Associati
1 partecipante € 150,00 + IVA
2 partecipanti € 260,00 + IVA

Quote Non Associati
1 partecipante € 200,00 + IVA
2 partecipanti € 360,00 + IVA

OBIETTIVI

Fornire un quadro complessivo dell'organizzazione ottimale dei magazzini e del relativo livello di servizio in un contesto moderno.

PROGRAMMA

Il magazzino nell'attuale sistema industriale

- Contesto: globalizzazione, informatizzazione e logistica industriale.
- I problemi da affrontare per organizzare un sistema efficiente ed efficace.
- Identificare il valore aggiunto di un sistema di stoccaggio e distribuzione.
- Le scorte: classificazione e relative problematiche.

Modello di un sistema di stoccaggio efficiente

- Schema di base di una unità distributiva.
- Il processo di gestione del magazzino e delle operazioni di frazionamento.
- Criteri di ottimizzazione del layout di stoccaggio e movimentazione.
- Monitoraggio oggettivo del livello di servizio.

Informatizzazione come strumento di razionalizzazione del magazzino

- Gestione statistica delle scorte e metodi di riordino.
- Distinta base ed analisi dei fabbisogni.
- Analisi e controllo dei costi delle operazioni di stoccaggio.
- Sistemi automatizzati per lo stoccaggio e movimentazione.
- Sistemi di identificazione: codifica, bar code e RFID.

Un caso pratico nell'industria manifatturiera

- Procedure di accettazione e controllo di qualità.
- Outsourcing routing.
- Le tecniche Kanban e Kaizen.
- Aspetti anti-infortunistici di prevenzione.
- Outsourcing parziale della logistica.

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT:

Risparmiare tempo e denaro rendendo snella la catena di fornitura

CALENDARIO
3, 10 Luglio 2012

DURATA
16 ore

ORARI
9.00 – 13.00 / 14.00 – 18.00

SEDE
Assoform Rimini, via IV Novembre, 37 - Rimini

DOCENTE
Ing. Guido Bongo, Marco REDAELLI & Associati srl

DESTINATARI
Direttori e Responsabili della Logistica, Supply Chain Managers, Responsabili della Programmazione della produzione, Direttori e Responsabili di Produzione, Direttori e Responsabili Acquisti

CERTIFICAZIONE RILASCIATA
Attestato di frequenza

Quote Associati
1 partecipante € 490,00 + IVA
2 partecipanti € 390,00 + IVA

Quote Non Associati
1 partecipante € 540,00 + IVA
2 partecipanti € 950,00 + IVA

OBIETTIVI

Saper ottimizzare la pianificazione degli ordini di acquisto e di produzione riducendo i costi di gestione dei fornitori, approvvigionamento, magazzino e produzione. Saper identificare i vantaggi competitivi ottenibili selezionando e valutando i fornitori e di definire le dimensioni ottimali dei lotti di acquisto e di produzione.

PROGRAMMA

- La logistica acquisitiva: qualificare, valutare e classificare i fornitori.
- La selezione e l'integrazione dei fornitori privilegiati nella catena logistica.
- Classificare i fornitori per selezionare i potenziali partners.
- Il Marketing d'acquisto.
- Quando e come qualificare i nuovi fornitori.
- Valutare i fornitori: parametri e misure.
- I fattori strategici di competizione: costo, qualità, time to market.
- Garantire l'affidabilità degli approvvigionamenti risparmiando.
- La gestione degli approvvigionamenti e delle scorte.
- Il costo dello stock; quando conviene acquistare grandi lotti?.
- Livelli di riordino e scorte di sicurezza.
- Lotto economico di acquisto, quando e quanto ordinare.
- L'approvvigionamento a fabbisogno e l'MRP.
- L'approvvigionamento periodico.
- Il Value Stream Mapping.
- Il livellamento dei flussi produttivi.
- Il KANBAN di produzione, trasferimento e fornitura.
- La tecnica SMED per comprimere i lotti.
- La riduzione del lead time.