

AREA	CODICE AREA	TITOLO CORSO	DURATA	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO
01. AMMINISTRAZIONE, FINANZA, CONTROLLO	01AFC2012	COME GESTIRE L'AZIENDA MEDIANTE IL BUDGET: GESTIRE, CONTROLLARE E PROGRAMMARE LA PROPRIA AZIENDA MEDIANTE BUDGET MODERNI ED OPERATIVI Dr. Luca Farnetani, Studio Farnetani & Associati	8		3					
	02AFC2012	IL BUDGET DEL PERSONALE Dr. Annarita Gelasio, Master Consultins Consulenti di Direzione	8		16, 23					
	03AFC2012	LA TERRITORIALITA' DELL'IMPOSTA Dr. Giampaolo Giuliani, Confindustria Rimini	4		27					
	04AFC2012	IL CHECK UP DELLA PROPRIA AZIENDA Ing. Fabio Gecchele, Marco Redaelli & associati	8			22				
	05AFC2012	PIANIFICARE LO SVILUPPO (ED IL RISANAMENTO FINANZIARIO) D'IMPRESA: IL BUSINESS PLAN COME SUPPORTO ALLE DECISIONI STRATEGICHE: FATTORI CHIAVE E TECNICHE DI ELABORAZIONE Dr. Andrea Moretti, Studio Skema & Associati	12				3, 6, 17			
	06AFC2012	METODI DI GESTIONE PER AFFRONTARE LA RIDUZIONE DEI MARGINI Dr. Alessandro Fumagalli, Marco Redaelli & Associati Srl	8				5			
	07AFC2012	COME RIDURRE I COSTI AZIENDALI AUMENTANDO IL SERVIZIO AL CLIENTE: ACQUISIRE LE COMPETENZE PER EFFETTUARE DUE AZIONI SOLO IN APPERENZA INCONCILIABILI Dr. Luca Farnetani, Studio Farnetani & Associati	8					22		
	08AFC2012	IL CONTROLLO DI GESTIONE: CORSO BASE Dr. Annarita Gelasio, Master Consultins Consulenti di Direzione	16						8, 15, 22, 29	
02. COMMERCIALE e MARKETING	01CMK2012	MASTER VENDITA: ALLA CONQUISTA DELLA LIBERTA' FINANZIARIA Dr. Paolo Bacchini	16			7, 14, 21, 28				
	02CMK2012	E-COMMERCE: VENDERE ON-LINE Dr. Daniele Melucci, EXTERA ITALIA SRL	4			19				
	03CMK2012	IL PIANO DI MARKETING: REALIZZAZIONE PRATICA E VERIFICA - COME REDIGERE IL DOCUMENTO GUIDA DELLE AZIONI DI MERCATO Dr. Giovanni Pizzi, Consulente di Direzione	24				12, 17, 19			
	04CMK2012	PREZZO, SCONTI E REDDITIVITA': ASPETTI ECONOMICI, ASPETTI PSICOLOGICI Dr. Carlo Canciani, Marco Redaelli & Associati Srl	8				19			
	05CMK2012	WEB: DALL'ANALISI AI RISULTATI Dr. Daniele Melucci, EXTERA ITALIA SRL	4					8		
	06CMK2012	COMUNICAZIONE MULTICANALE LOWCOST. IMPOSTARE UN MKT CHE DIA BUONI RISULTATI CON BUDGET LIMITATI Dr. Carlo Canciani, Marco Redaelli & Associati Srl	16					16, 23		
	07CMK2012	TECNICHE EFFICACI DI VENDITA: STRUMENTI E METODI PER PIANIFICARE L'AZIONE DI VENDITA E CONDURRE AL MEGLIO IL COLLOQUIO CON IL CLIENTE Luca Farnetani, Studio Farnetani & Associati	16							4, 11
03. ORGANIZZAZIONE, RISORSE UMANE, COMUNICAZIONE	01RUC2012	"Una mappa per ritrovare il tempo perduto nell'era dell'information overload". L'USO DELLE MAPPE MENTALI COME UTILE STRUMENTO DI TIME MANAGEMENT. Ing. Alberto Scocco, Facilitatore di organizzazione e apprendimento	8			7				
	02RUC2012	MIGLIORARE LE PRESTAZIONI DEI COLLABORATORI Dr. Marco Galleri, Consulente di direzione	16			20, 21				
	03RUC2012	IL RECUPERO CREDITI Dr. Stefania Stellari, Psicologa	4				18			
	04RUC2012	PROGETTARE LA COMUNICAZIONE NEL SETTORE MODA Dr. Maria Cristina Gastaldello	20					9, 16, 23, 30	5	
	05RUC2012	PUBBLIC SPEAKING E' MAGIA Dr. Paolo Bacchini, Consulente di Direzione	16					3, 10, 17, 21		
	06RUC2012	LE 6 REGOLE DEL TEAM COACHING NELLE ORGANIZZAZIONI: MOLTIPLICARE L'INTELLIGENZA INDIVIDUALE PER SOSTENERE LE SFIDE DEL MERCATO Dr. Luca Ferrì, Consulente di Direzione	16						7, 14	
	07RUC2012	LA METACOGNIZIONE: UN'OPPORTUNITA' DI SVILUPPO DELLE POTENZIALITA' DI INNOVAZIONE Dr. Francesco Berti Ceroni e Dr Nicola Rossi, Centro per lo studio e la cura dei disturbi emotivi	12							2, 9, 6

AREA	CODICE AREA	TITOLO CORSO	DURATA	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO
04. STRATEGIA & MANAGEMENT	01S&M2012	COME REAGIRE ALLE CRISI DI MERCATO E ALLE TURBOLENZE: STRUMENTI STRATEGICI, ATTEGGIAMENTI MENTALI, FORME ORGANIZZATIVE PER PASSARE AL CONTRATTACCO Dr. Luca Farnetani	8		23					
	02S&M2012	CIGNI NERI E PACHIDERMI ROSA: LA NUOVA CULTURA DELLE ANALISI PREVISIONALI SULL'IMPROBABILE Dr. Renato Orlandi, Marco Redaelli & Associati Srl	8			1				
	03S&M2012	LA GESTIONE SCIENTIFICA DEL TEMPO: 3 Tecniche fuse insieme Dr. Cinzia Olivieri, consulente di Direzione	12			2, 9, 16				
	04S&M2012	SCEGLIERE COME E CON CHI DECIDERE: L'ALBERO DELLE DECISIONI STRATEGICHE Dr. Marco Galleri	8			6				
	05S&M2012	LE STRATEGIE DEI MERCATI IN DECLINO: ALTERNATIVE PRATICABILI NEI MERCATI CONCORRENZIALI SOVRAFFOLATI Dr. Marco Galleri	8			7				
	06S&M2012	STRATEGIE COMMERCIALI REALISTICHE: CREARE UNA STRATEGIA CERTAMENTE PRATICABILE Dr. Marco Galleri	8			8				
	07S&M2012	COME INTRODURRE LE INNOVAZIONI IN AZIENDA: ESSERE D'ESEMPIO PER ESSERE CREDIBILI Dr. Marco Galleri	8			22				
	08S&M2012	GESTIONE DELLA COMPLESSITA': PROJECT E RISK MANAGEMENT Dr. Renato Orlandi, Marco Redaelli & Associati Srl	24						21, 28	5
05. EXPOR E INTERNAZIONALIZZAZIONE	01EXP2012	TECNICHE DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE DAL PUNTO DI VISTA DELL'IMPORTATORE Dr. Fabrizio Ceriello	8		9					
	02EXP2012	LA RETE DI VENDITA ALL'ESTERO Dr. Gianfranco Ardenti	8				3			
	03EXP2012	LE TECNICHE DI PREVISIONE DEI MERCATI: COME ANTICIPARE I CAMBIAMENTI Dr. Giovanni Pizzi	8					10		
	04EXP2012	VENDERE ALL'ESTERO: COME FRONTEGGIARE IL MERCATO GLOBALE Dr. Giovanni Pizzi	24					24, 29, 31		
06. PRODUZIONE, LOGISTICA, TECNICA	01PLT2012	RICERCA, SCELTA E VALUTAZIONE TECNICO-ECONOMICA DEI FORNITORI Ing. Dino Ciammitti, Docente universitario	8		10, 17					
	02PLT2012	COME MIGLIORARE LA COMPETIVITÀ NELLA LOGISTICA DISTRIBUTIVA Ing. Dino Ciammitti, Docente universitario	8			5, 12				
	03PLT2012	CICLO DI VITA DEI PRODOTTI: METODI PER GESTIRE IL PORTAFOGLIO PRODOTTI NEI MERCATI COMPETITIVI Dr. Marco Galleri	8			9				
	04PLT2012	LA GESTIONE DEL MAGAZZINO Ing. Cesare Gaibini, Studio Gaibini Consulting	8				19			
	05PLT2012	SUPPLY CHAIN MANAGEMENT: RISPARMIARE TEMPO E DENARO RENDENDO SNELLA LA CATENA DI FORNITURA Ing. Guido Bongo, Marco Redaelli & Associati Srl	16							3, 10
07. QUALITÀ, CERTIFICAZIONI, AMBIENTE	01QCQ2012	INTRODUZIONE ALLA NUOVA ISO 50001:2011 SERINT GROUP e Socio Fire	8			23, 30				
	02QCA2012	GLI AUDIT INTERNI AL SISTEMA QUALITÀ SECONDO LA UNI EN ISO 9001:2008 SERINT GROUP	16					4, 11, 18, 25		
	04QCA2012	I REGOLAMENTI REACH, CLP E LE NUOVE SCHEDE DATI DI SICUREZZA: L'IMPATTO DEL REACH E DEL CPL SULLA GESTIONE AMBIENTALE E DELLA SICUREZZA SUL LAVORO Ilaria Malerba, Centro Reach Srl	4					15		
	03QCA2012	I SISTEMI DI GESTIONE PER LA SICUREZZA AGROALIMENTARE E LA RINTRACCIABILITÀ DI FILIERA Ing. Roberto Vizzotto, SERINT GROUP	4						15	

AREA	CODICE AREA	TITOLO CORSO	DURATA	GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO	APRILE	MAGGIO	GIUGNO	LUGLIO
08. INFORMATION E COMINATION TECHNOLOGY	01ICT2012	EXCEL AVANZATO Alberto Ferrini, Studio tesis	18		1^ edizione dall'1 al 20			2^ edizione dal 2 al 30		
	02ICT2012	ACCESS BASE Alberto Ferrini, Studio tesis	15		1^ edizione dal 22	1^ edizione al 12		2^ edizione dal 28	2^ edizione all'11	
	03ICT2012	PROGETTISTA AUTOCAD 2D Marco Fabbri	20		1^ edizione dal 20	1^ edizione al 14			2^ edizione dal 4 al 27	
	04ICT2012	PROGETTISTA AUTOCAD 3D Marco Fabbri	18			1^ edizione dal 27	1^ edizione al 19	2^ edizione dal 3 al 21		
	05ICT2012	PHOTOSHOP: IL FOTORITOCOCO DIGITALE livello Base Maurizio Zaccheroni, Ab Studio	30				dal 16	al 21		
	06ICT2012	PROGETTARE UN SITO WEB DI SUCCESSO Ing. Roberto Patumi, Infotel Telematica Srl	16			dal 21	al 18			
	07ICT2012	PROGETTAZIONE ARCHITETTONICA TRIDIMENSIONALE Allplane base Serteco Spa	18			dall'1 al 20				
	08ICT2012	PROGETTAZIONE ARCHITETTONICA TRIDIMENSIONALE Allplane Avanzato Serteco Spa	18					dall'8 al 24		
09. LINGUE	01LING2012	INGLESE BASE Docente madrelingua	40		1^ edizione dal 2	1^ edizione al 27		2^ edizione dal 3	2^ edizione al 26	
	02LING2012	INGLESE PRE - INTERMEDIO Docente madrelingua	40		1^ edizione dal 2	1^ edizione al 27		2^ edizione dal 2	2^ edizione al 25	
	03LING2012	INGLESE INTERMEDIO Docente madrelingua	40		1^ edizione dal 2	1^ edizione al 27		2^ edizione dal 3	2^ edizione al 26	
	04LING2012	TECNICHE DI NEGOZIAZIONE IN LINGUA INGLESE Docente madrelingua, GEM BB IT Srl	16					dal 3 al 24		
	05LING2012	SPAGNOLO BASE Docente madrelingua	40				dal 17		al 19	
	06LING2012	FRANCESE BASE Docente madrelingua	40				dal 18		al 13	
11. LEGALE E PRIVACY	01LEGP2012	IL D.P.S. - IL DOCUMENTO PROGRAMMATICO DELLA SICUREZZA Dr. Maria Gloria Paci, Consulenze Paci	4			13				
	02LEGP2012	GUIDA PRATICA ALLA VIDEOSORVEGLIANZA IN AZIENDA: NOVITA' E CAMBIAMENTI DEL NUOVO PROVVEDIMENTO DEL GARANTE Dr. Maria Gloria Paci, Consulenze Paci	4				23			
	03LEGP2012	PRIVACY: IL D.LGS. 196/2003 Dr. Maria Gloria Paci, Consulenze Paci	8					21, 28		